

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав.кафедрой дизайна (подпись)  
интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Современная журналистика
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения
Курс	1 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Самарцев Олег Робертович	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотковедения	Заведующий кафедрой, Доктор филологических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

подготовка студентов к работе в средствах массовой информации информационной направленности в качестве журналиста.

### Задачи освоения дисциплины:

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в средствах массовой информации;
- изучить социальные и исторические предпосылки возникновения журналистики;
- изучить социальную роль СМИ;
- изучить систему СМИ как часть информационной системы России;
- сформировать представление о формах реализации профессии журналиста;
- научить студентов видеть взаимосвязь между творческими, организационными процессами в СМИ;
- дать представление о современном состоянии и перспективах развития журналистики как социальной системы.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современная журналистика» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Профессиональная студия (творческий проект), Основы аналитической журналистики, Проектная деятельность, Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста, Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Система и организация СМИ, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Технология и психология интервью, Психология и педагогика, Иностранный язык, Современный русский язык, Технологии современного телевидения, Практикум по ведению телепрограмм, Основы компьютерной графики и анимации, Техника и технология средств массовой информации, Иммерсивная журналистика, Теория и практика фоторепортажа, Профессиональный электив. Новые медиаформаты, Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации, Практикум по тележурналистике, Основы

радиожурналистики, Технология специального репортажа, Организация информационного агентства, Радиожурналистика, Выпуск учебных средств массовой информации, Авторское право, Международная журналистика, Мировая художественная культура и СМИ, Журналистика в контексте теории литературы, Региональная журналистика, Правовые основы журналистики, Публицистическая журналистика, Психология журналистики, Семиотика средств массовой информации, Инфографика и визуализация данных.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p><b>знать:</b> принципы и методы эффективного социального взаимодействия.</p> <p><b>уметь:</b> определять и реализовывать речевые и коммуникативные стратегии.</p> <p><b>владеть:</b> навыками устной и письменной речи, анализа текста, речевыми и психологическими методами эффективной коммуникации.</p>
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p><b>знать:</b> специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации.</p> <p><b>уметь:</b> информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации.</p> <p><b>владеть:</b> методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта</p>
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p><b>знать:</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>уметь:</b> использовать современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>владеть:</b> отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий.</p>
ПК-2 Способен организовать процесс создания журналистского текста / продукта	<p><b>знать:</b> принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p>

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p><b>уметь:</b> придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p><b>владеть:</b> навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>
<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального / коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p><b>знать:</b> принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p><b>уметь:</b> предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p><b>владеть:</b> методами планирования, разработки и анализа.</p>
<p>ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>знать:</b> моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию.</p> <p><b>уметь:</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><b>владеть:</b> основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		1
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	72	72
Аудиторные занятия:	72	72
Лекции	36	36
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание эссе	Тестирование, Оценивание эссе
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	144	144

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Тема 1</b>							
Тема 1.1. Журналистика как система	24	6	6	0	0	12	Тестирование
<b>Раздел 2. Тема 2</b>							
Тема 2.1.	24	6	6	0	0	12	Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Специфика работы журналиста в современных СМИ							е Оценивание эссе
<b>Раздел 3. Тема 3</b>							
Тема 3.1. Журналистика в информационном обществе	24	6	6	0	0	12	Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 4. Тема 4</b>							
Тема 4.1. Профессия – журналист. Виды, профессиональные качества, функции	24	6	6	0	0	12	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 5. Тема 5</b>							
Тема 5.1. Современное состояние и перспективы развития журналистики	24	6	6	0	0	12	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 6. Тема 6</b>							
Тема 6.1. Место журналистики в современном медиапространстве	24	6	6	0	0	12	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Итого подлежит изучению</b>	144	36	36	0	0	72	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Тема 1

#### Тема 1.1. Журналистика как система

Социальные предпосылки возникновения журналистики. Технологические предпосылки возникновения журналистики. Журналистика в современную эпоху. Роль и место журналистики в современном обществе. Функциональные изменения в системе журналистики. Журналистика и гражданское общество.

### Раздел 2. Тема 2

#### Тема 2.1. Специфика работы журналиста в современных СМИ

Типология современных СМИ. Профессия журналиста – исторические и онтологические аспекты. Журналист в информационную эпоху. Новые профессии в СМИ. Новые форматы. Универсальный журналист в конвергентных СМИ.

### Раздел 3. Тема 3

#### Тема 3.1. Журналистика в информационном обществе

Специфика информационного общества. Новые технологии и социальные процессы. Изменение системы СМИ в информационном обществе. Компетенции современного журналиста. Технологический детерминизм современных СМИ. Трансформация средств и конвергенция в современных СМИ. Информационные компетенции журналиста. Мультимедийные технологии.

### Раздел 4. Тема 4

#### Тема 4.1. Профессия – журналист. Виды, профессиональные качества, функции

Профессиональные качества журналиста, профиограмма. Формирование журналиста, как личности. Социальная позиция журналиста. Профессиональные компетенции. Журналистское образование. Работа журналиста в печатных, электронных и сетевых изданиях. Работа в социальных сетях. Дата-журналистика. Виды журналистских профессий: репортер, корреспондент, редактор,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

обозреватель, комментатор, ведущий теле-радиопрограмм. Новые профессии: контент-менеджер, билд-редактор, SMM-менеджер, продюсер мультимедиа. Функции журналиста в редакционном коллективе. Работа в конвергентной редакции, универсальный журналист. Стрингер.

## **Раздел 5. Тема 5**

### **Тема 5.1. Современное состояние и перспективы развития журналистики**

Тенденции развития современной журналистики. Глобализация социальных и информационных процессов. Трансформация профессии. Специфика работы в конвергентной среде. Цифровые тенденции в журналистике. Роботизация и искусственный интеллект. «Виртуализация» информационных процессов.

## **Раздел 6. Тема 6**

### **Тема 6.1. Место журналистики в современном медиапространстве**

Журналистика в системе социальных институтов. «Четвертая власть» и эффект CNN. Журналистика и блогосфера. Гражданская журналистика. Социальные сети. «Освобожденное авторство». Маркетинговые и PR коммуникации и журналистика. Нативная реклама. VR и AR технологии в журналистике, иммерсивная журналистика. Особый статус журналиста. Ответственность журналиста перед обществом.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Тема 1**

#### **Тема 1.1. Журналистика как система**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Основные мировые тенденции развития информационно-коммуникационных технологий и СМИ.
2. Технологические условия и причины появления новых форматов медиаактивности.
3. Социальные и экономические предпосылки возникновения журналистики.
4. Основные функции журналистики.
5. Журналистика и пражурналистика.
6. Этапы развития журналистики.

### **Раздел 2. Тема 2**

#### **Тема 2.1. Специфика работы журналиста в современных СМИ**

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## Очная форма

1. Основные типы современных СМИ.
2. Как возникают новые профессии журналиста.
3. С какими новыми форматами работает современный журналист.
4. Кто такой универсальный журналист
5. Что такое конвергентное СМИ и конвергентная редакция.

## Раздел 3. Тема 3

### Тема 3.1. Журналистика в информационном обществе

Вопросы к теме:

#### Очная форма

1. В чем заключается специфика информационного общества.
2. Как новые технологии влияют на социальные процессы.
3. Как изменилась системы СМИ в информационном обществе.
4. Какими компетенциями должен обладать современный журналист.
5. В чем заключается и как происходит конвергенция в современных СМИ.
6. Что такое мультимедийные технологии.

## Раздел 4. Тема 4

### Тема 4.1. Профессия – журналист. Виды, профессиональные качества, функции

Вопросы к теме:

#### Очная форма

1. Какими профессиональными качествами должен обладать журналист.
2. Как происходит формирование личности журналиста
3. Что такое и как проявляется в профессиональной деятельности социальная позиция журналиста.
4. Каким образованием должен обладать журналист. Профессиональное образование и профессиональные стандарты.
5. Специфика работа журналиста в печатных, электронных и сетевых изданиях.
6. Специфика работа в социальных сетях.
7. Каковы функции традиционных видов журналистских профессий: репортер, корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор, ведущий теле-радиопрограмм.
8. В чем заключается работа журналиста в новые профессии: контент-менеджер, билд-редактор, SMM-менеджер, продюсер мультимедиа. Кто такой универсальный журналист.

## Раздел 5. Тема 5

### Тема 5.1. Современное состояние и перспективы развития журналистики

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие тенденции развития современной журналистики влияют на СМИ.
2. В чем заключается и как проявляется процесс глобализации социальных и информационных процессов в современном мире и как это влияет на журналистику.
3. Как цифровые технологии оказывают влияние на журналистику.
4. Как влияют на журналистику роботизация и искусственный интеллект.
5. Что такое «виртуализация» информационных процессов.

## **Раздел 6. Тема 6**

### **Тема 6.1. Место журналистики в современном медиапространстве**

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Каково место и роль журналистики в системе социальных институтов.
2. Что такое «Четвертая власть» и эффект CNN.
3. Как взаимодействуют журналистика и блогосфера.
4. В чем отличие и в чем сходство «гражданской журналистики» и традиционной.
5. Какова роль социальных сетей для современных СМИ.
6. Что такое «Освобожденное авторство» в чем сказывается влияние этого эффекта на журналистику.
7. Как влияют на журналистику маркетинговые и PR коммуникации, пропаганда.
8. Что такое нативная реклама.
9. Как в журналистике используют VR и AR технологии, что такое иммерсивная журналистика.
10. В чем заключается ответственность журналиста перед обществом.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Пражурналистские явления. Становление журналистики как системы средств массовой информации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. Смысловое наполнение понятия «журналистика».
3. Структура основных понятий теории журналистики.
4. Массовое сознание и его составляющие. Мироззрение, мирозерцание, общественное мнение, историческое сознание.
5. Сущность понятия «информация».
6. Смысловое наполнение понятия «массовая информация».
7. Потенциальная и принятая информация. Информативность журналистского текста.
8. Семантика, синтактика и прагматика как три стороны «текстовой» деятельности журналиста.
9. Условия прагматической адекватности журналистского текста.
10. Условия семантической адекватности журналистского текста.
11. Условия синтактической адекватности журналистского текста.
12. Понятие социальной позиции и формы ее проявления в журналистских материалах.
13. Независимость социальной позиции и профессиональная деятельность журналиста.
14. Формирование и корректировка социальной позиции в процессе творчества журналиста.
15. Система принципов журналистики. Принцип правдивости и объективности.
16. Система принципов журналистики. Принципы народности и массовости.
17. Система принципов журналистики. Принцип патриотизма. Принцип интернационализма.
18. Система принципов журналистики. Принцип демократизма. Принцип гуманизма.
19. Проблема принципиальности журналиста: недостаток принципиальности, отступление от принципов, беспринципность, догматическая принципиальность, подлинная принципиальность.
20. Понятия «культура» и «политика», формирование политической культуры журналиста.
21. Требования, предъявляемые к политической культуре журналиста.
22. Политический анализ: понятие, характеристика. Три шага политического анализа.
23. Управленческая роль журналистской деятельности. Социальные позиции журналистики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

24. Информационная борьба и ее формы. Информационная безопасность.
25. Понятие функции применительно к журналистике.
26. Общая характеристика функций журналистики.
27. Коммуникативная функция журналистики.
28. Непосредственно-организаторская и идеологическая функции журналистики.
29. Культуроформирующие и образовательные функции журналистики.
30. Рекламно-справочная и рекреативная функции журналистики.
31. Результативность журналистики и ее формы.
32. Действенность журналистики и пути ее повышения.
33. Эффективность журналистской деятельности.
34. Творческие факторы эффективности журналистской деятельности: свойства близости, ситуативности и драматизма повествования.
35. Аудитория СМИ: понятие, виды.
36. Цели и основные методы изучения аудитории редакцией СМИ.
37. Пути поведения журналиста по отношению к аудитории.
38. Освоение информации аудиторией. Установки восприятия.
39. Понятие свободы массовой информации.
40. Составляющие свободы массовой информации: независимость СМИ, отсутствие цензуры, профессиональная самостоятельность редакции, информационный плюрализм.
41. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Основные составляющие культуры свободы творчества.
42. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
43. Юридическая сторона свободы журналистики. Три концепции юридической свободы печати.
44. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, виды, ответственность.
45. Понятие и характеристика ущемления свободы массовой информации. Цензура. Виды

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

ответственности.

46. Исторические типы журналистики: их становление и характеристика: феодально-монархическая печать.

47. Исторические типы журналистики: религиозно-клерикальная журналистика; буржуазная журналистика.

48. Исторические типы журналистики: социалистическая журналистика; журналистика переходного периода в развитии общества.

49. Массово-коммуникационные средства журналистики. Типология современных СМИ. Печать, радио, телевидение, Интернет-журналистика: функции, свойства, особенности передачи информации, сходство и различие.

50. Инфраструктура средств массовой информации.

51. Структурные компоненты системы журналистики: движущие силы формирования системы СМИ; группы СМИ; требования системного подхода к СМИ.

52. Взаимодействие средств массовой информации: виды, характеристика.

53. Журналистика как «четвертая власть». Мера легитимности журналистики в сравнении с тремя ветвями государственной власти. Отношения трех государственных и «четвертой» властей в процессе функционирования общества.

54. Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Роль журналистики в информационном обеспечении демократии. Политический, идеологический, культурный плюрализм и толерантность.

55. «Открытая», «закрытая» и «полузакрытая» формы социального диалога в СМИ.

56. Социальные типы демократической журналистики: СМИ гражданского общества; государственные СМИ; государственно-общественные СМИ.

57. Государственная политика в области СМИ. Формы законодательного регулирования деятельности СМИ.

58. Государственная политика в области СМИ: отношения «государство – СМИ»; внутрижурналистские отношения; отношения между СМИ и источниками информации; отношения между СМИ и аудиторией.

59. Массово-информационная безопасность: понятие, характеристика.

60. Виды журналистской деятельности: редакторская, организаторская, авторская.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

61. Формирование информационной политики. Агитация. Пропаганда. Контрпропаганда. Организаторская сторона деятельности СМИ.
62. Направленность журналистских произведений как форма реализации информационной политики. Виды направленности.
63. Требования, определяющие качество массовой информации: актуальность, оперативность, комплексность.
64. Типы творчества: научный, художественный, публицистический.
65. Структура журналистских профессий, профессиональные качества.
66. Профессиональная этика журналиста. Понятие, сущность и механизмы контроля профессиональной журналистской этики.
67. Основные составляющие кодекса профессиональной этики российского журналиста.
68. Этические нормы в области отношений «журналист – аудитория», «журналист – источник информации».
69. Этические нормы в области отношений «журналист – герой материала», «журналист – автор».
70. Этические нормы в области отношений «журналист – редактор, редакционный коллектив», «журналист – коллеги по профессии».
71. Этические принципы журналистики. Принцип честной игры.
72. Этические принципы журналистики. Принцип непредвзятости и концепция беспристрастности.
73. Этические принципы журналистики. Изображение катастроф и несчастных случаев.
74. Этические принципы журналистики. Принцип уважения частной жизни.
75. Этические принципы журналистики. Принцип свободного потока информации. Другие принципы.
76. Правовое положение журналиста. Основные права и обязанности журналиста, регламентированные законом.
77. Оскорбление, клевета и оговор как преступления против чести и достоинства граждан.
78. Профессиональные организации журналистов. Цели создания журналистами профессиональных объединений.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

79. Виды профессиональных организаций журналистов.

80. Союз журналистов России, его цели и задачи.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Тема 1</b>			
Тема 1.1. Журналистика как система	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
<b>Раздел 2. Тема 2</b>			
Тема 2.1. Специфика работы журналиста в современных СМИ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 3. Тема 3</b>			
Тема 3.1. Журналистика в информационном обществе	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 4. Тема 4</b>			
Тема 4.1. Профессия – журналист. Виды, профессиональные качества, функции	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 5. Тема 5</b>			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 5.1. Современное состояние и перспективы развития журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование, Оценивание Оценивание эссе
<b>Раздел 6. Тема 6</b>			
Тема 6.1. Место журналистики в современном медиапространстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие / О.Р. Самарцев ; Самарцев О.Р. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-8291-2672-8. / .— ISBN 0\_258322

2. Зорин, К. А. Журналистское мастерство. Новостная журналистика : учебное пособие / К. А. Зорин ; К. А. Зорин. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 136 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 16.05.2024 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/84345.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7638-3509-0. / .— ISBN 0\_148163

### дополнительная

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 345 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542211> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11621-2 : 1409.00. / .— ISBN 0\_523713

2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский ; И. М. Дзялошинский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 477 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

(автопродолжения). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4497-1594-4. / .— ISBN 0\_405771

3. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум / В. Ф. Познин. - Москва : Юрайт, 2024. - 362 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537098> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00656-8 : 1469.00. / .— ISBN 0\_522646

4. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста : - / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 341 с. - (Профессиональная практика). - URL: <https://urait.ru/bcode/540343> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06108-6 : 1399.00. / .— ISBN 0\_526708

5. Кривошеев Владлен Михайлович. В творческой лаборатории журналиста : Учебно-методическая литература / В.М. Кривошеев. - 2. - Москва : Издательская группа "Логос", 2020. - 192 с. - ВО - Бакалавриат. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-98704-576-3. / .— ISBN 0\_457772

#### **учебно-методическая**

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современная журналистика» для студентов бакалавриата всех направлений и специальностей всех форм обучения / О. Р. Самарцев. - 2022. - 7 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13954>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_476572.

#### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

: электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Заведующий кафедрой Доктор филологических наук, Доцент	Самарцев Олег Робертович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО